

バナーの作成について

バナナづくりはいいかがですか？

Samplesdl × DEAMU

採用コスト削減

若手人材からの応募を増やす
新採用手法とは？

2023.3.15 wed 13:00-14:00
ONLINE SEMINAR

齋藤 雄介 (Samplesdl株式会社 フィールドセールス)

J・ジョンソン (株式会社DEAMU 常務取締役)

Samplesdl × DEAMU

採用コスト削減

若手人材からの応募を増やす
新採用手法とは？

2023.3.15 wed 13:00-14:00
ONLINE SEMINAR

齋藤 雄介 (Samplesdl株式会社 フィールドセールス)

J・ジョンソン (株式会社DEAMU 常務取締役)

採用戦略最前線！ 経営者 | 事業責任者 | 採用担当者 向け

**採用プロセスに応じた
動画活用の極意とは？**

2023.1.26 木

無料WEBセミナー

齋藤 雄介 (株式会社 Saito Yusuke)

Samplesdl × DEAMU

採用コスト削減

若手人材からの応募を増やす
新採用手法とは？

2023.3.15 wed 13:00-14:00
ONLINE SEMINAR

齋藤 雄介 (Samplesdl株式会社 フィールドセールス)

J・ジョンソン (株式会社DEAMU 常務取締役)

Samplesdl × DEAMU

採用コスト削減

若手人材からの応募を増やす
新採用手法とは？

2023.3.15 wed 13:00-14:00
ONLINE SEMINAR

齋藤 雄介 (Samplesdl株式会社 フィールドセールス)

J・ジョンソン (株式会社DEAMU 常務取締役)

BtoBマーケティング担当者必見！

**タクシーで認知度を高めるには
どんな動画がいいの？**

費用 効果 媒体 の特徴まで徹底解説！

BtoBマーケティング担当者必見！

**タクシー広告で
認知度〇〇%アップ！**

費用 効果 媒体 の特徴まで徹底解説！

3.15.2023 wed 13:00-14:00 無料 WEBセミナー

Samplesdl 株式会社 \ 3分でまるっとわかる！ /

サービス紹介資料

Samplesdl 株式会社 \ 3分でまるっとわかる！ /

サービス紹介資料

WEBサイトには掲載していない「料金表」や「動画事例」を掲載中

今すぐ無料でダウンロードする ▶

お役立ち資料集

タクシー広告やSNS動画のノウハウなども大公開

資料を無料ダウンロードする

今すぐCHECK! 資料を無料ダウンロードする

BtoBマーケティング担当者必見！

**タクシー広告は
費用対効果が合う**

費用 効果 媒体 の特徴まで徹底解説！

今すぐ無料で資料をダウンロードする

BtoBマーケティング担当者必見！

**タクシー広告で
認知度〇〇%アップ！**

費用 効果 媒体 の特徴まで徹底解説！

今すぐ無料で資料をダウンロードする

という事で、今回はバナーの実業務についてです。

常に意識するデザインポイント!

①レイアウト(配置)

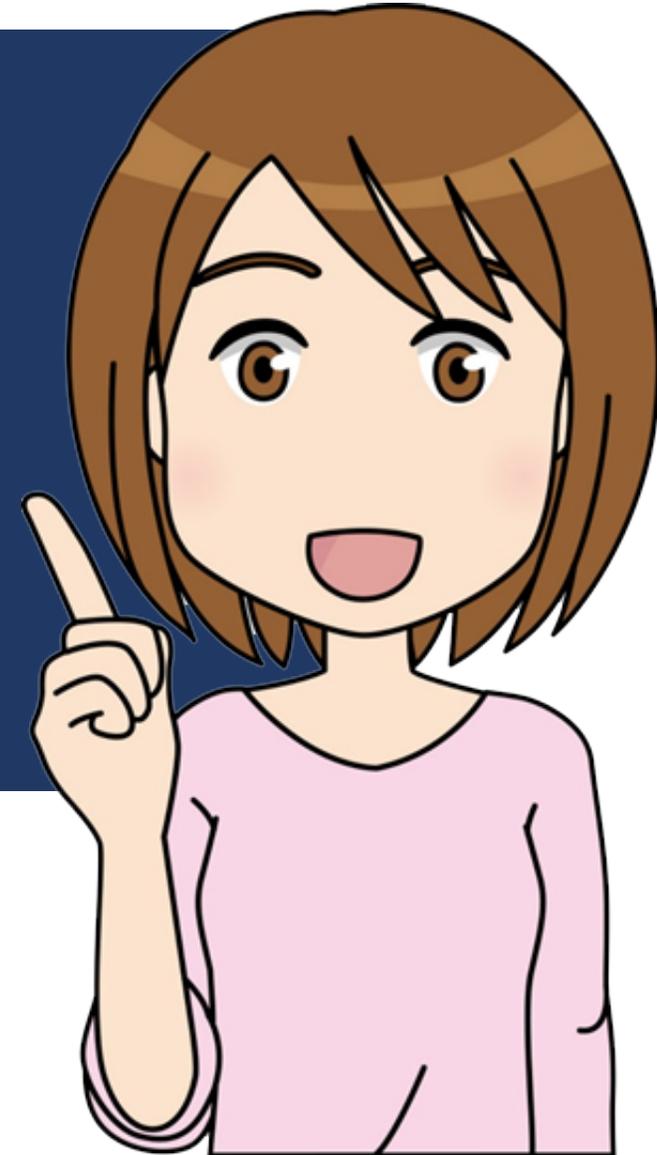
②フォント(文字)

③カラー(配色)

改めて、この3つ「レイアウト(配置)フォント(文字)カラー(配色)」のポイントを常に意識出来ているか確認しながら制作を進めていきましょう。

「何か変?」「しっくりこない?」「そうじゃないんだよなあ?」などなど...

これらの疑問のヒントはここにあります。



ではここで、実例ネタです。

バナー作成の依頼内容（例えばです。）

制作依頼の状況

お仕事をするのが初めてのお客さまで、ディレクションをする担当者さんは、半年ぐらい知った関係。その方は自身でもバナーを作る技術を持っている。1年ほどの経験者。（自身では手が足りないのでバナーを作れる人材を探している。）

依頼内容

◆参考バナー



◆入れてほしい要素

- ・営業・採用・広報ご担当の方へ
- ・お役立ち資料集
- ・ロゴ
- ・タクシー広告やSNS動画のノウハウなども大公開
- ・資料を無料ダウンロードする
- ・サービス資料画像（弊社からご共有します）

◆その他確認内容

バナーのサイズ
・width="640" height="250"

納品時のデータ形式
・psdデータもしくはaiデータ

素材データについて
クライアント様から全て提供

納期
・初稿:○月○日
・修正:○月○日まで
・リリース:○月○日

見積もり
0,000円（税別）
の見積もりを別途作成

ロゴ

画像

営業・採用・広報ご担当の方必見！

＼タクシー広告やSNS動画のノウハウなども大公開／

お役立ち資料集

資料を無料ダウンロードする

作ってもらいましたが、
ここでクイズです！

クイズ!! 駄目なところはどこでしょう?

01.jpg

↓ Samplesdl 株式会社

営業 採用 広報 ご担当の方必見!

\ タクシー広告 や SNS動画 のノウハウなども大公開 /

お役立ち資料集

今すぐCHECK! 資料を無料ダウンロードする ▶

02.jpg

↓ Samplesdl 株式会社

営業 採用 広報 ご担当の方必見!

\ タクシー広告 や SNS動画 のノウハウなども大公開 /

お役立ち資料集

今すぐCHECK! 資料を無料ダウンロードする ▶



改めて依頼内容です。

制作依頼の状況

お仕事をするのが初めてのお客さまで、ディレクションをする担当者さんは、半年ぐらい知った関係。その方は自身でもバナーを作る技術を持っている。1年ほどの経験者。(自身では手が足りないのでバナーを作れる人材を探している。)

依頼内容

◆参考バナー



◆入れてほしい要素

- ・営業・採用・広報ご担当の方へ
- ・お役立ち資料集
- ・ロゴ
- ・タクシー広告やSNS動画のノウハウなども大公開
- ・資料を無料ダウンロードする
- ・サービス資料画像(弊社からご共有します)

ロゴ

画像

営業・採用・広報ご担当の方必見！

＼タクシー広告やSNS動画のノウハウなども大公開／

お役立ち資料集

資料を無料ダウンロードする

◆その他確認内容

バナーのサイズ
・width="640" height="250"

納品時のデータ形式
・psdデータもしくはaiデータ

素材データについて
クライアント様から全て提供

納期

- ・初稿:〇月〇日
- ・修正:〇月〇日まで
- ・リリース:〇月〇日

見積もり

0,000円(税別)
の見積もりを別途作成

いくつか手直しをして・・・

初稿はこんな感じにしました。

samplesdl_bnr_20230000_01.jpg

- ・忠実に参考を再現する
※提案の1つ目は忠実に要望を再現できる力を見せる
- ・ファイル名は親切に
- ・余白(白いところ)の使い方を徹底的に整える
- ・アイキャッチの調整
- ・文字と配色バランスを合わせる
- ・境界線の太さも合わせる

samplesdl_bnr_20230000_02.jpg

- ・自身が思うより良いデザインを再現する
※提案の2つ目は提案力を見せてデザイン力を見せる
- ・レイアウト(配置)の提案
- ・フォント(文字)の提案
- ・カラー(配色)の提案
- ・特に可視性を高める提案を意識

↓ Samplesdl 株式会社 **営業 採用 広報** ご担当の方必見!

タクシー広告やSNS動画のノウハウなども大公開!

お役立ち資料集

今すぐ CHECK! 資料を無料ダウンロードする ▶

↓ Samplesdl 株式会社 **営業 採用 広報** ご担当の方必見!

タクシー広告やSNS動画のノウハウなども大公開!

お役立ち資料集

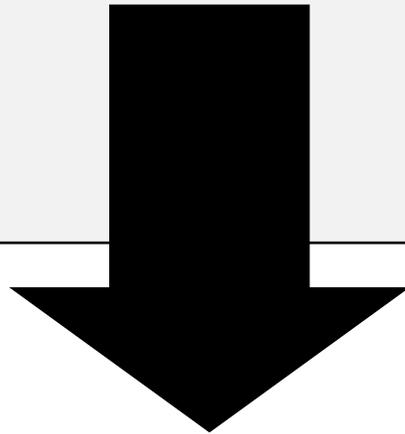
今すぐ CHECK! 資料を無料ダウンロードする ▶

数日後クライアント様から
お返事かきました・・・

samplesdl_bnr_20230000_01.jpg

こちらが採用されましたが、微調整が入りました。

要望:「お役立ち資料集」をもっと目立たせたい



Samplesdl 株式会社 営業 採用 広報 ご担当の方必見!
タクシー広告やSNS動画のノウハウなども大公開/
お役立ち資料集
今すぐCHECK!
資料を無料ダウンロードする ▶

微調整して納品です。

samplesdl_bnr_20230000_03.jpg

「お役立ち資料集」が目立つようにフォントの太さを変更

それに合わせて、まわりのパーツのレイアウト(配置)を調整し、下のボタンのサイズを小さくし中の文字を小さくして目立つように調整。

確認 → OK → 作品(jpg)と元データ(Psd)と納品
※併せて請求書をお送りして、業務完了です。

Samplesdl 株式会社 営業 採用 広報 ご担当の方必見!
タクシー広告やSNS動画のノウハウなども大公開/
お役立ち資料集
今すぐCHECK!
資料を無料ダウンロードする ▶

数日後、別の制作依頼を
いただく事ができました・・・

今度は納品したバナーから見ていきます。

制作依頼の状況

前回の制作と同じ流れだが、今回はSNS用のバナーの制作依頼です。

依頼内容の背景として

◆最終的に納品したバナー



◆その他詳細(省略)

- ・クライアントさんも内容が不透明
- ・元データをクライアントさんで使いまわしたい。
- ・前回同様サイズ・内容・参考サイトの希望が薄い
- ・納期は前回よりも余裕がある
- ・文言が複数パターンある

というような、打ち合わせをzoomにて行っている。



前回とは別のデザイナーさんに
作ってもらいました。

いっぱいくれました。笑



◆いっぱいくれた状況

文言が複数(3パターン)ある為、それぞれの文言で作成、2つのサイズのパターンがあるので2種類の作成。

ここで考える事!

- ・レイアウト(配置)で違いを見せる
- ・フォント(文字)で違いを見せる
- ・カラー(配色)で違いを見せる

クライアントさんへの初稿
こんな感じにしてみました。

初稿はこんな感じで出しました。

BtoBマーケティング担当者必見！

タクシーで認知度を高めるには どんな動画がいいの？

費用 効果 媒体 の特徴まで徹底解説！



今すぐ無料で資料をダウンロードする

\ BtoBマーケティング担当者必見！ /

タクシー広告は 費用対効果が合うのか？

費用 効果 媒体 の特徴まで徹底解説！



今すぐ無料で資料をダウンロードする

BtoBマーケティング担当者必見！

タクシー広告で 認知度〇〇%アップ！

費用 効果 媒体 の特徴まで徹底解説！



今すぐ無料で資料をダウンロードする

\ BtoBマーケティング担当者必見！ /

タクシー広告で 認知度〇〇%アップ！

費用 効果 媒体 の特徴まで徹底解説！



今すぐ無料で資料をダウンロードする

\ BtoBマーケティング担当者必見！ /

タクシー広告で 認知度〇〇%アップ！

費用 効果 媒体 の特徴まで徹底解説！



今すぐ無料で資料をダウンロードする

◆考える余地を与える

そもそもの依頼内容で、クライアントさんのイメージが弱い場合は、出来るだけ依頼内容に忠実に表現して多すぎないように絞って、

「クライアントさんに考えてもらう」

という提案をして初稿を出してみました。

バリエーションのポイント

・レイアウト(配置)はあえて近しいものにして、次の二次提案に備える

フォント(文字)の希望が不明な為、パターン(明朝・ゴシックは必須)を変えたもので、無難なフォントを利用する。

カラー(配色)も希望が不透明な為、全体のベースカラーは癖の無い(白)ベースにして、背景の表現を変える。

その後、改めて
クライアントさんから
参考バナーと
具体的な指示がきました。

色々あってこうしました。

◆レイアウト（配置）の提案

- ・余白と構成は基本に忠実
- ・前回の初稿のバナーを基本に
- ・中央のコンテンツの見せ方を変える

◆フォント（文字）の提案

- ・前回の初稿のバナーを基本に
- ・アイキャッチの見せ方に变化の提案
- ・ボタン部分の見せ方に变化の提案

◆カラー（配色）の提案

- ・ABテストができるように赤と青で構成
- ・赤青を利用しているがメインカラーを白
- ・背景の表現を複数パターン用意

BtoBマーケティング担当者必見！

タクシー広告 無料ガイド



費用から
出稿の流れまで
徹底解説！

↓ Samplesdl 株式会社

今すぐダウンロードする ↓

BtoBマーケティング担当者必見！

タクシー広告 無料ガイド

費用 から 出稿 の流れまで徹底解説！



↓ Samplesdl 株式会社

今すぐダウンロード >>

BtoBマーケティング担当者必見！

タクシー広告 無料ガイド

費用 から 出稿 の流れまで徹底解説！



↓ Samplesdl 株式会社

今すぐダウンロード ▶

数日後、別のパターンの
依頼がありました。

初稿はこんな感じです。

◆依頼の概要

何度目かの依頼なので、「こうしたい、ああしたい」に事例があるので、スムーズに要望と要件がまとまった状態で制作が出来ているという感じです。

- ・レイアウト(配置)は、要望通りでクライアントさん指定も明確
- ・フォント(文字)は、全体の文字数が多いので、見せ方を複数提案
- ・カラー(配色)は、ベースを赤と青の2パターンを希望
- ・背景のテクスチャーはクライアントさんの希望通り

採用戦略最前線！ 経営者 事業責任者 採用担当者 向け

採用プロセスに応じた 動画活用の極意とは？

2023 1.26 木 11:00-11:30

Samplesdl 株式会社 無料WEBセミナー

登壇者 | XXXX 株式会社 プロダクション事業部 Saito Yusuke 齋藤 雄介



採用戦略最前線！ 経営者 事業責任者 採用担当者 向け

採用プロセスに応じた 動画活用の極意とは？

2023 1.26 木 11:00-11:30

Samplesdl 株式会社 無料WEBセミナー

登壇者 | XXXX 株式会社 プロダクション事業部 Saito Yusuke 齋藤 雄介



採用戦略最前線！ 経営者 | 事業責任者 | 採用担当者 向け

採用プロセスに応じた 動画活用の極意とは？

2023 1.26 木 11:00-11:30

Samplesdl 株式会社 無料WEBセミナー

登壇者 | XXXX 株式会社 プロダクション事業部 Saito Yusuke 齋藤 雄介



数日後・・・
細かな要望が来ました。

細かな要望調整で納品

◆最終的な納品までの流れ(クライアントさんの要望)

基本はこちらで、という要望から

- ・モデルさんの下部(胸から下)の文字被りはOK
- ・「採用プロセスに応じた動画活用の極意とは?」をもっと目立たせたい
- ※とにかくこの企画を積極的にPRしたい
- ・開催日をもっとアピールしたい
- ・逆に会社のロゴ等は目立たなくて良い

◆最終的な納品までの流れ(デザイン調整のポイント)

レイアウト(配置)については、

- ・「採用プロセスに応じた動画活用の極意とは?」の面積比率をUP
- ・モデルさんの情報のレイアウトを人物写真に乗せる
- ・日時の見せ方のレイアウトを調整

フォント(文字)については、

- ・ジャンプ率(文字の大小)にメリハリをつける
- ・背景に合わせて可視性を意識した太さの選定

カラー(配色)

- ・文字が多いので表現に併せて配色の調整をして単調にさせない表現

採用戦略最前線!

経営者 | 事業責任者 | 採用担当者 向け

採用プロセスに応じた 動画活用の極意とは?

2023 **1.26** 木 11:00-11:30

📍 Samplesdl 株式会社 無料WEBセミナー

登壇者

XXXX 株式会社
プロダクション事業部

Saito Yusuke
齋藤 雄介



最終納品がコチラ

採用戦略最前線!

経営者 | 事業責任者 | 採用担当者 向け

採用プロセスに応じた 動画活用の極意とは?

📍 Samplesdl 株式会社
無料WEBセミナー

2023 **1.26** 木 11:00-11:30

登壇者
XXXX 株式会社
プロダクション事業部
齋藤 雄介



後に・・・
こんなのも来ました。

別の企画のバナーで、初稿はこんな感じでした。

◆提案①参考バナーを忠実に再現

- ・レイアウト(配置)は参考の面積比率を忠実に再現
- ・フォント(文字)の使い方も忠実に再現明朝とゴシック、ジャンプ率
- ・カラー(配色)配色バランスも忠実に再現
- ・背景のテクスチャーは素材集からチョイスしイメージの近いもの

◆提案②コラボ企画であるという事を考えたパターンで提案

- ・レイアウト(配置)は左右対称を徹底的に意識しバランスは①と同じ
- ・フォント(文字)は①のバランスと同じ、レイアウト併せて表現を提案
- ・カラー(配色)はバランスは①に合せ少し赤の対象として青の提案
- ・背景のテクスチャーは素材集からチョイスし①と違うイメージの提案

採用コスト削減

若手人材からの応募を増やす
新採用手法とは？



Samplesdl株式会社
フィールドセールス
齋藤 雄介



株式会社DEAU
常務取締役
J・ジョンソン

Samplesdl × DEAU

3.15.2023 wed 13:00-14:00 **無料** WEBセミナー

Samplesdl × DEAU

採用コスト削減

若手人材からの応募を増やす
新採用手法とは？



Samplesdl株式会社
フィールドセールス
齋藤 雄介



株式会社DEAU
常務取締役
J・ジョンソン

2023.3.15 wed 13:00-14:00

そしたら・・・

こんなご希望が来ました。

提案②で「緑にしてほしい。」

と、言われましてと・・・

こんな感じで提出して「提案③」で納品となりました。

◆提案③緑の渦巻きの背景にしたいとの希望通り

- ・レイアウト(配置)は提案②のそのまま下部の「ONLI～」を追加
- ・フォント(文字)は提案②のそのまま
- ・カラー(配色)希望の色指定は打合せで貰ったものを採用
- ・背景のテクスチャーは素材集からチョイスしイメージの近いもの

◆提案④は提案③の可視性が気になったので可視性UP

- ・レイアウト(配置)は可視性UPの為に分割
- ・フォント(文字)はそのまま
- ・カラー(配色)は変更したレイアウトに合わせて変更
- ・背景のテクスチャーは③と同じものを採用

Samplesdl × DEAU

採用コスト削減

若手人材からの応募を増やす
新採用手法とは？



Samplesdl株式会社
フィールドセールス
齋藤 雄介

株式会社DEAU
常務取締役
J・ジョンソン



2023.3.15 wed 13:00-14:00
ONLINE SEMINAR

Samplesdl × DEAU

採用コスト削減

若手人材からの応募を増やす
新採用手法とは？



Samplesdl株式会社
フィールドセールス
齋藤 雄介

株式会社DEAU
常務取締役
J・ジョンソン



2023.3.15 wed 13:00-14:00
ONLINE SEMINAR

これはおまけ

そのあと、こんな依頼もありました。

過去の事例から、軽い打合せだけで・・・

◆提案①参考バナーと指示内容を忠実に再現

- ・レイアウト(配置)は参考の面積比率を忠実に再現
- ・フォント(文字)の使い方も忠実に再現明朝とゴシック、ジャンプ率
- ・カラー(配色)配色バランスも忠実に再現
- ・とにかく参考バナーの再現性を意識

◆提案②別パターンとして提案を盛り込んだ内容

- ・レイアウト(配置)は斜めを活かすデザイン
- ・フォント(文字)は①とほぼ同じだか過去の例から提案
- ・カラー(配色)は文字に合わせて提案
- ・細かな個所は過去の例の表現を採用

Samplesdl 株式会社 \ 3分でまるっとわかる! /

サービス紹介資料

WEBサイトには掲載していない **料金表** や **動画事例** を掲載中

今すぐ無料でダウンロードする ▶

Samplesdl 株式会社 \ 3分でまるっとわかる! /

サービス紹介資料

WEBサイトには掲載していない「**料金表**」や「**動画事例**」を掲載中

今すぐ無料でダウンロードする ▶

初稿で一発OK、提案②で納品となりました。

まとめ

バナーは作る過程も大事です！

ポートフォリオサイトに乗せるバナー等の作品は、ブラッシュアップも含めて掲載しましょう。最初に作成したバナーから、他のデザインを見たり聞いたりして、もっと良い作品にしていく過程も解り易く掲載して「制作過程」を明確にして成長力もアピールしちゃいましょう!!

基本は常に

- ①レイアウト（配置）
- ②フォント（文字）
- ③カラー（配色）

を意識する事は大前提として
その時、依頼内容に対して

- 1つ目は忠実に再現する
- 2つ目は提案としてのデザインをする

